

## Österreichischer Faltradhersteller erobert den asiatischen Markt - VELLO bringt High-Tech-Falträder nach China



**Wien/Shanghai, 15. Dezember 2025** – VELLO, der international ausgezeichnete österreichische Hersteller ultraleichter (E-)Falträder und E-Lastenräder, ist seit Mitte 2025 im asiatischen Markt aktiv und verzeichnet eine rasch wachsende Präsenz in China. Mit inzwischen mehr als 20 Standorten in ganz China unterstreicht das Wiener Unternehmen seinen Wachstumskurs und stärkt seine Position als Premiumanbieter für urbane Mikromobilität. VELLO ist in China mit eingetragener Marke sowie angemeldeten Patenten vertreten, die die technologische Basis des Produktportfolios absichern.

Asien zählt zu den dynamischsten Märkten für nachhaltige Mobilität. Mit dem Markteintritt bringt VELLO seine vielfach prämierten Modelle, darunter das ultraleichte Titan-Faltrad, erstmals nach China. Der Vertrieb erfolgt über exklusive Partner und ausgewählte Showrooms in Metropolen wie Shanghai, Peking und Xi'an.

In **Shanghai**, einem der wichtigsten Zentren für Innovation und Lifestyle in China, ist VELLO bei mehreren etablierten Premiumhändlern vertreten. Dazu zählen **Club100** im Putuo District, Shanghai 1940 im kreativen Areal Shangsheng New Space im Changning District, **77bikes** im aufstrebenden Qiantan-Gebiet im Pudong New Area sowie der zentral gelegene **Retogo Bike Club** im Huangpu District. Diese Standorte ermöglichen es Kundinnen und Kunden, die Produkte von VELLO in einem Umfeld zu erleben, das urbanes Design und moderne Mobilität widerspiegelt.

In **Peking** erfolgt der Vertrieb über den **Fukun Cycling Theme Store** im Bezirk Shijingshan, einem der renommiertesten Anlaufpunkte für hochwertige Fahrräder und urbane Mobilitätslösungen in der chinesischen Hauptstadt.

In **Xi'an** ist VELLO im **VKbikes Store** im MixC Mall im Yanta District vertreten. Der Standort verbindet hohe Kundenfrequenz mit einem klaren Fokus auf Premiumprodukte und macht VELLOs innovative



Mobilitätslösungen auch im westlichen Teil Chinas einem design- und qualitätsbewussten Publikum zugänglich.

## Strategische Expansion in einen Schlüsselmarkt

„Der Eintritt in den asiatischen Markt ist ein bedeutender Meilenstein für VELLO“, sagt Valentin Vodev, CEO und leitender Designer des Unternehmens. „Asien zählt zu den spannendsten Regionen für urbane Mikromobilität und Designinnovation. Unser Ziel ist es, europäische technologische Exzellenz mit den Anforderungen chinesischer Städte zu verbinden.“

Der Fokus liegt auf der wachsenden Nachfrage nach kompakten, flexiblen und hochwertigen Mobilitätslösungen in dicht besiedelten urbanen Räumen – einem Segment, in dem VELLO mit Portabilität, Effizienz und emissionsfreier Mobilität seit Jahren Maßstäbe setzt.

## Innovationskraft trifft globale Nachfrage

Mit seiner patentierten Magnet-Klapptechnologie, ultraleichten Titanrahmen-Optionen und intelligenten E-Systemen positioniert sich VELLO in Asien klar im Premiumsegment. Gleichzeitig eröffnet die Präsenz im asiatischen Markt neue Wachstumsperspektiven: Das steigende Interesse an hochwertigem europäischen Design sowie nachhaltiger Transporttechnologie schafft ideale Voraussetzungen für VELLO, seine internationale Sichtbarkeit weiter auszubauen.

## Ausblick

Der Asien-Launch ist ein weiterer Schritt auf VELLOs Weg, urbane Mobilität weltweit neu zu definieren. Mit einem starken Netzwerk lokaler Partner, wachsender internationaler Markenbekanntheit und einer kontinuierlichen Pipeline an Produktinnovationen sieht sich das Unternehmen optimal aufgestellt, um die steigende Nachfrage nach smarter, nachhaltiger Mobilität zu bedienen - in China und darüber hinaus.

**Photos Download:** [https://vello.bike/asien\\_expansion](https://vello.bike/asien_expansion)

## Über VELLO

VELLO wurde 2017 in Wien gegründet und verbindet mehrfach ausgezeichnetes Industriedesign mit technischer Innovation. Das Unternehmen ist auf ultraleichte, faltbare E-Bikes sowie kompakte E-Cargobikes spezialisiert. Produziert wird in Österreich mit Fokus auf Langlebigkeit, Reparierbarkeit und nachhaltigen Materialien. Das Ziel von VELLO ist es, umweltfreundliche Mobilität im urbanen Raum zu fördern und echte Alternativen zum Auto zu schaffen. Die Produkte sind so konzipiert, dass sie den Alltag erleichtern und sich flexibel mit öffentlichen Verkehrsmitteln kombinieren lassen.

VELLO wurde unter anderem mit dem Red Dot Award „Best of the Best“, dem Österreichischen Staatspreis Design, dem Deutschen Bundespreis Ecodesign, dem German Design Award sowie dem EUROBIKE Award 2025 für das E-Cargobike VELLO SUB ausgezeichnet.

## Pressekontakt

**VELLO GmbH**  
Valerie Wolff  
Reinprechtsdorfer Straße 58–60  
1050 Wien  
Tel. +43 (0)660 5556223  
[press@vello.bike](mailto:press@vello.bike)  
[www.vello.bike](http://www.vello.bike)  
Pressebereich: [vello.bike/presse](http://vello.bike/presse)